

RNCP : 37943

## Infographiste Metteur(se) en Page

### Métier

L'infographiste metteur(se) en page est un(e) professionnel(le) du secteur de la communication graphique et multimédia dont les activités sont associées à la chaîne graphique de production. Ses principales missions sont la transformation de la commande client en visuels et la réalisation de supports de communication répondant à une stratégie qui intègre l'ensemble des formats numériques dans son processus de flux de production.

Il(elle) réalise des supports de communication de différents formats, tailles, orientations et pour différentes plates-formes. Il(elle) prépare la réalisation de supports de communication, contribue à leur conception et participe à leur diffusion. Il(elle) assure une veille technique, technologique et concurrentielle pour augmenter sa productivité, sa technicité et sa capacité de conseil en se tenant informé des dernières tendances graphiques.

L'ensemble de ces productions est réalisé à partir d'un cahier des charges client ou des instructions de son responsable hiérarchique. Les productions correspondent au thème de la communication du client, à son identité visuelle et elles sont respectueuses des droits d'auteur.

### Objectifs de la formation

- 1) Elaborer une proposition graphique
- 2) Réaliser des supports de communication
- 3) Contribuer à la stratégie de communication

### Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

#### **CCP 002612 – Elaborer une proposition graphique**

- Recueillir et analyser les besoins client.
- Définir une solution graphique.
- Planifier et organiser la réalisation de supports de communication.

#### **CCP 002613 – Réaliser des supports de communication**

- Mettre en page des documents simples.
- Mettre en page des documents élaborés.
- Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison.

#### **CCP 002614 – Contribuer à la stratégie de communication**

- Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle.
- Promouvoir une réalisation graphique.
- Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de sites web.
- Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux.

## Déroulé de la formation

Intitulés	Durées indicatives	
	Semaines	Heures
<b>Période d'intégration</b>	1	35
<b>Module 1</b> : Elaborer une proposition graphique	8	280
<b>Module 2</b> : Réaliser des supports de communication	8	280
<b>Module 3</b> : Contribuer à la stratégie de communication	6	210
<b>Période en entreprise</b>	6	210
<b>Module de synthèse</b>	1	35
<b>Session d'examen</b>	1	35

## Certification/Diplôme

- Titre Professionnel de Niveau 4 du Ministère Chargé de l'Emploi (date d'effet le 02/12/2023) composé des 3 Certificats de Compétences Professionnelles (CCP). Le stagiaire peut valider le Titre Professionnel (réussite totale) ou un ou plusieurs blocs de compétences (réussite partielle).

## Modalités de certification

- Voir la fiche métier sur : [www.afpar.com](http://www.afpar.com)

## Modalités pédagogiques

Le temps de formation se compose de :

- 70 à 80% de pratique professionnelle (mise en situation sur un plateau technique, études de cas, travaux pratiques,...)
- 20 à 30% de théorie/technologie professionnelle
- Période(s) d'application en entreprise.

## Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis en cours de formation,
- Evaluation des périodes d'application en entreprise,
- Evaluation de la satisfaction.

## Le public éligible

- Demandeur(se) d'emploi à partir de 18 ans.
- Si vous avez une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé, veuillez contacter le Point Contact.



Cofinancé par  
l'Union européenne

Ce projet est cofinancé par l'Union européenne et la Région Réunion.  
L'Europe s'engage à la Réunion avec le Fonds social européen plus (FSE+).



## L'entrée en formation sera possible sous réserve :

- D'un avis médical favorable à l'exercice du métier.
- De répondre aux exigences des prérequis et d'aptitudes pour entrer en formation.

## Les prérequis

- Une pratique de l'outil informatique (connaissance du clavier et utilisation de l'outil micro) est demandée
- Avoir une aisance relationnelle (contact client)
- Formation de base en école d'art ou expérience dans les métiers d'art ou pratique du dessin

## Les aptitudes requises

- Intérêt ou utilisation des outils de retouche d'image ou de dessin numérique
- Créativité et curiosité
- Aisance rédactionnelle
- Goût pour le travail d'équipe

## Modalités d'accès

1. Inscription :
  - a. Sur le site Internet de l'AFPAR : [www.afpar.com](http://www.afpar.com)
  - b. Dans un des Points Contacts de l'AFPAR,
  - c. Auprès de Pôle Emploi ou de la Mission Locale.
2. Participation à la réunion d'information collective,
3. Passation de tests psychotechniques pour l'identification des aptitudes et connaissance,
4. Entretien avec un(e) psychologue du travail,
5. Décision par une commission de recrutement.

## Délai d'accès

- La phase de recrutement débute en moyenne 3 mois avant la date de démarrage de l'action. Les candidats sont convoqués par ordre de la date d'inscription et en fonction de la liste d'attente.

## Durée de la formation

Durée totale de la formation	1085 heures (31 semaines)
Durée en centre de formation	875 heures (25 semaines)
Durée en entreprise	210 heures (6 semaines)

## Parcours de formation proposé

- Formation en présentiel : 35h par semaine



Cofinancé par  
l'Union européenne

Ce projet est cofinancé par l'Union européenne et la Région Réunion.  
L'Europe s'engage à la Réunion avec le Fonds social européen plus (FSE+).



### Débouchés

- Accès à l'emploi de (ROME E1306) :
  - Infographiste ;
  - Maquettiste PAO ;
  - Opérateur prépresse PAO ;
  - Graphiste metteur en page.

### Suite de parcours

- Aucune

### Equivalences/liens/correspondances avec les certifications d'autres ministères

- Aucune

### Passerelles vers des certifications du Ministère du travail

- Aucune

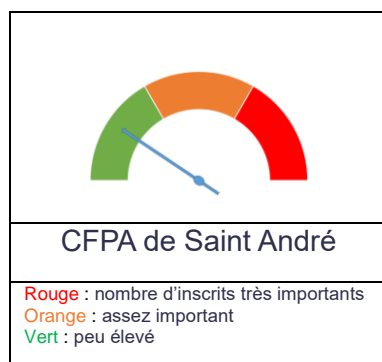
### Financement

- Cette formation est financée avec l'aide du FSE (REACT-UE) et de Région Réunion dans le cadre de la réponse de l'Union Européenne à la pandémie COVID-19.
- La formation est totalement prise en charge pour les demandeurs d'emploi.

### Dates prévisionnelles de la formation et lieu

Lieu	Date de début	Date de fin	Modalité
CFPA de Saint André	30/09/2024	16/05/2025	En présentiel

### Nombre de demandeurs d'emploi en attente de recrutement pour cette formation



### Indicateurs

Nombre de stagiaires formés	
2023	Nouvelle formation

Taux de réussite à la session d'examen		

Taux d'insertion dans l'emploi à 6 mois après la sortie de formation		

Taux de satisfaction des stagiaires	