

RNCP : 34137

Responsable d'Espace de Médiation Numérique

Métier

Le (la) responsable d'espace de médiation numérique gère, anime et développe un espace collaboratif de type tiers-lieu (espace public numérique, fab lab, espace de coworking, etc.) proposant des actions destinées à favoriser les usages et pratiques autonomes des technologies, services et médias numériques de larges publics. En lien avec les acteurs de son territoire, il (elle) facilite la création de projets coopératifs construits autour de communautés d'intérêts. Il (elle) mène une veille continue pour maintenir son niveau d'expertise technique et pédagogique et pour trouver de nouvelles opportunités de développement de la structure.

Les conditions d'exercice de l'emploi et son champ de responsabilité varient en fonction de la structure (association, entreprise, organisation publique), de sa taille et de son territoire (urbain, périurbain, rural). Les horaires sont variables et peuvent être décalés. Les déplacements sont à prévoir lors de la mise en place de projets et d'événements hors les murs, pour la rencontre de partenaires, de fournisseurs et de clients. L'activité peut requérir occasionnellement le port de charges et l'utilisation d'outillage à main et électroportatif (travaux d'aménagements divers).

Objectifs de la formation

- Concevoir et mettre en œuvre des actions de médiation à destination de différents publics pour favoriser leurs usages et pratiques autonomes des technologies, services et médias numériques.
- Préparer des scénarios pédagogiques et des projets d'animation en favorisant l'apprentissage par l'expérimentation.
- Animer des séances en groupe et/ou mener des accompagnements individuels avec des publics de niveaux différents.
- Repérer et exploiter les leviers de croissance (financements et partenariats) et optimiser les ressources.
- Etablir un diagnostic de territoire permettant, par l'analyse des données collectées, de cerner les besoins et les difficultés numériques de différents publics.
- Assurer un suivi régulier des budgets et participer à la santé financière de l'espace de médiation numérique dont vous êtes responsable.
- Installer, paramétrer et assurer la maintenance courante des installations numériques (ordinateurs et périphériques, tablettes, objets connectés, machines à commande numérique), de les mettre en réseau dans une installation simple.
- Traiter au quotidien la saisie comptable, procéder aux transactions courantes, gérer la caisse, surveiller la trésorerie et les stocks de consommables.

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

CCP 002698 : Accompagner différents publics vers l'autonomie dans les usages des technologies, services et médias numériques :

- Elaborer des programmes d'actions de médiation facilitant l'appropriation des savoirs et des usages numériques.
- Concevoir et produire des ressources pédagogiques et documentaires pour différents supports.
- Accueillir différents publics, les informer et proposer des actions de médiation numérique.
- Préparer et animer des actions de médiation individuelles et collectives dans différents environnements numériques.

CCP 002699 : Contribuer au développement d'un espace de médiation numérique et de ses projets :

- Effectuer un diagnostic de territoire des besoins numériques.
- Contribuer au développement et à la pérennité financière d'un espace de médiation numérique.
- Développer des partenariats et des collaborations avec des acteurs du territoire.
- Promouvoir un espace de médiation numérique et ses projets par une communication multicanale interne et externe.

CCP 002700 : Contribuer à la gestion d'un espace de médiation numérique et animer ses projets collaboratifs :

- Contribuer au suivi administratif et comptable d'un espace de médiation numérique.
- Assurer l'entretien et la maintenance du matériel numérique d'un espace de médiation numérique.
- Faciliter et accompagner des projets collaboratifs dans des communautés physiques et à distance.

Déroulé de la formation

Intitulés	Durées indicatives	
	Semaines	Heures
Période d'intégration	1	35
Module 1 : Accompagner différents publics vers l'autonomie dans les usages des technologies, services et médias numériques	7	245
Module 2 : Contribuer au développement d'un espace de médiation numérique et de ses projets	7	245
Module 3 : Contribuer à la gestion d'un espace de médiation numérique et animer ses projets collaboratifs	7	245
Période en entreprise	6	210
Module de synthèse	1	35
Session d'examen	1	35

Certification/Diplôme

- Titre Professionnel de Niveau 5 du Ministère Chargé de l'Emploi (date d'effet le 13/07/2019) composé des 3 Certificats de Compétences Professionnelles (CCP). Le stagiaire peut valider le Titre Professionnel (réussite totale) ou un ou plusieurs blocs de compétences (réussite partielle).

Modalités de certification

- Voir la fiche métier sur : www.afpar.com

Modalités pédagogiques

Le temps de formation se compose de :

- 70 à 80% de pratique professionnelle (mise en situation sur un plateau technique, études de cas, travaux pratiques,...)
- 20 à 30% de théorie/technologie professionnelle
- Période(s) d'application en entreprise.

Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis en cours de formation,
- Evaluation des périodes d'application en entreprise,
- Evaluation de la satisfaction.

Le public éligible

- Demandeur(se) d'emploi à partir de 20 ans.
- Si vous avez une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé, veuillez contacter le Point Contact.

L'entrée en formation sera possible sous réserve :

- D'un avis médical favorable à l'exercice du métier
- De répondre aux exigences des prérequis et d'aptitudes pour entrer en formation

Les prérequis

- Niveau Bac ou équivalent.
- Expérience professionnelle souhaitée dans l'animation socioculturelle, l'animation d'un espace associatif ou l'insertion professionnelle.
- Aisance dans l'utilisation des outils bureautiques, Web, réseaux sociaux et retouche d'image.

Les aptitudes requises

- Aisance dans la communication orale et écrite (le (la) REMN formalise des dossiers de financement et des scénarios pédagogiques).
- Aisance relationnelle avec tous types de publics.
- Capacité à prendre la parole en public.
- Curiosité pour les supports numériques matériels et logiciels.

Modalités d'accès

1. Inscription :
 - a. Sur le site Internet de l'AFPAR : www.afpar.com
 - b. Dans un des Points Contacts de l'AFPAR,
 - c. Auprès de Pôle Emploi ou de la Mission Locale.
2. Participation à la réunion d'information collective,
3. Passation de tests psychotechniques pour l'identification des aptitudes et connaissances,
4. Entretien avec un(e) psychologue du travail,
5. Décision par une commission de recrutement.

Délai d'accès

- La phase de recrutement débute en moyenne 3 mois avant la date de démarrage de l'action.
- Les candidats sont convoqués par ordre de la date d'inscription et en fonction de la liste d'attente.

Durée de la formation

Durée totale de la formation	980 heures (28 semaines)
Durée en centre de formation	770 heures (22 semaines)
Durée en entreprise	210 heures (6 semaines)

Parcours de formation proposé

- Formation en présentiel : 35h semaine

Débouchés

- Accès à l'emploi de Responsable d'espace de médiation numérique (ROME G1202)

Suite de parcours

- Formation complémentaire

Equivalences/liens/correspondances avec les certifications d'autres ministères

- Aucune

Passerelles vers des certifications du Ministère du travail

- Aucune

Financement

- Cette formation est financée avec l'aide du FSE (REACT-UE) et de Région Réunion dans le cadre de la réponse de l'Union Européenne à la pandémie COVID-19.
- La formation est totalement prise en charge pour les demandeurs d'emploi.

Dates prévisionnelles de la formation et lieu

Lieu	Date de début	Date de fin	Modalité
CFPA de Saint Paul			En présentiel

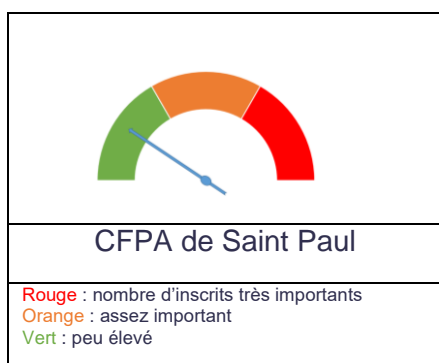


Cofinancé par
l'Union européenne

Ce projet est cofinancé par l'Union européenne et la Région Réunion.
L'Europe s'engage à la Réunion avec le Fonds social européen plus (FSE+).



Nombre de demandeurs d'emploi en attente de recrutement pour cette formation



Indicateurs

Nombre de stagiaires formés	
2022	Effectif : 14

Taux de réussite à la session d'examen		
2022	Validation totale : 75%	Validation partielle : 25%

Taux d'insertion dans l'emploi à 6 mois après la sortie de formation		
2022	42%	Taux de réponse : 92%

Taux d'insertion dans l'emploi à 6 mois de Responsable d'Espace de Médiation Numérique		
2022	42%	Taux de réponse : 92%

Taux de satisfaction des stagiaires	