

Non codifiée au RNCP

Digital Médiateur(trice)

La formation

Digital Médiateur(trice) est une formation labellisée « Grande école du numérique », réseau national de plus de 750 formations aux métiers du numérique ayant pour ambition de :

- Répondre aux besoins en compétences numériques requis pour la transition numérique
- Favoriser l'insertion sociale et professionnelle des personnes éloignées de l'emploi, en particulier les personnes peu ou pas qualifiées

Digital Médiateur(trice) fait partie des « Formations pré-qualifiantes de remise à niveau numérique » permettant une montée en compétences pour poursuivre un parcours certifiant ou trouver un emploi.

Objectifs de la formation

L'objectif de la formation est de permettre de réaliser les activités suivantes :

- D'utiliser les outils de bureautique professionnelle, de recherche et de communication numérique.
- D'assurer la gestion et le premier niveau de maintenance d'appareils numériques (ordinateurs, tablettes, smartphones...).
- De produire des supports de communication digitale (pédagogique, web, éditoriale...).
- D'accueillir, informer et accompagner des publics hétérogènes dans l'installation, le paramétrage et l'utilisation des outils numériques.
- De contribuer à la définition et l'animation d'un projet collaboratif dans un environnement numérique.

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

Module 1 : Acquérir un socle de compétences numériques

- Découvrir l'univers du numérique et ses usages,
- Utiliser une suite bureautique (Word, Excel) ; Effectuer une recherche d'informations en utilisant les outils numériques,
- Utiliser la messagerie électronique et les principaux réseaux sociaux.

Module 2 : Accompagner le public dans l'appropriation des usages et l'utilisation de services et médias numériques

- Accueillir et informer différents publics dans un environnement de médiation numérique,
- Produire des supports pédagogiques et/ou de communication en fonction des situations et des besoins,
- Assister techniquement différents publics dans l'utilisation de services et médias numériques,
- Assurer la gestion et le premier niveau de maintenance du matériel numérique,

Module 3 : Contribuer à la définition et à l'animation d'un projet collaboratif en environnement numérique

- Identifier les principes de la gestion de projet et du travail collaboratif,
- Concevoir le cahier des charges d'un prototype ou d'un projet,
- Mettre en œuvre des équipements de fabrication numériques dans l'accompagnement de projets,
- Participer à la valorisation d'un territoire, d'une entreprise ou d'un projet.

Déroulé de la formation

Type	Intitulés	Durées indicatives	
		Semaines	Heures
Module 1	Acquérir un socle de compétences numériques	2	70
Module 2	Acquérir des compétences spécifiques en médiation numérique	5	175
Module 3	Approfondir les compétences numériques	6	210
Module 4	Réaliser un projet numérique	4	140
PE	Période en entreprise	4	140
MS	Bilan final	1	35

Certification/Diplôme

- Certification TOSA Digcomp
- Portfolio numérique retraçant les acquis et expériences.
- Evaluations formatives (badges numériques) pendant la formation.

Modalités de validation

- Attestation de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action ainsi que les résultats de l'évaluation des acquis.

Modalités pédagogiques

- Mises en pratique permanentes sur plateau technique au travers d'études de cas et de mises en situation réelles.
- Période d'application en entreprise.

Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis en cours de formation,
- Evaluation des périodes d'application pratique : bilan de la période en entreprise,
- Evaluation de la satisfaction : Enquête de satisfaction stagiaire.

Le public éligible

- Demandeurs d'emploi à partir de 18 ans,
- Travailleurs handicapés,
- Femmes,
- Publics NEET (ni en emploi, ni en formation, ni en stage),
- Publics issus des quartiers prioritaires de la ville,

Dans l'ensemble des cas, l'entrée en formation sera possible sous réserve :

- D'un avis médical favorable à l'exercice du métier
- De répondre aux exigences des prérequis et d'aptitudes pour entrer en formation

Les prérequis

- Fort intérêt pour l'informatique et le numérique en général,
- Savoir utiliser un ordinateur et connaître les bases de la bureautique et de l'utilisation des outils, de communication (mail, réseaux sociaux...),
- Motivation pour travailler auprès de différents publics,
- Aisance en communication (écrite et orale).

Les aptitudes requises

- Aimer communiquer, prendre la parole en public, animer un groupe d'apprenants,
- Savoir travailler en équipe,
- Etre curieux(se) et ouvert(e) aux nouveautés,
- Raisonner de manière organisée et logique.

Modalités d'accès

- Inscription (sur le Site Internet ou auprès d'un prescripteur ou dans un Point contact),
- Participation à la réunion d'information collective,
- Passation de tests psychotechniques (voir fiche de préparation),
- Entretien avec un(e) Psychologue du travail,
- Décision par la commission de recrutement.

Délai d'accès

- La phase de recrutement débute en moyenne 3 mois avant la date de démarrage de l'action. Les candidats sont convoqués par ordre de la date d'inscription et en fonction de la liste d'attente.

Durée de la formation

Durée totale de la formation	770 heures (22 semaines)
Durée en centre de formation	630 heures (18 semaines)
Durée en entreprise	140 heures (4 semaines)

Parcours de formation proposé

- Formation en présentiel : 35h par semaine
- Possibilité de suivre la formation par blocs de compétences : non

Débouchés

- Accès à l'emploi

Suite de parcours

- Formation complémentaire

Equivalences/liens/correspondances avec les certifications d'autres ministères

- Aucune

Passerelles vers des certifications du Ministère du travail

- Aucune

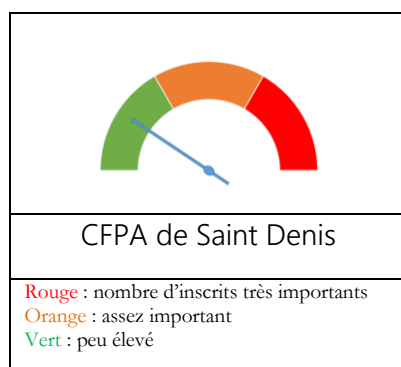
Financement

- La formation est totalement prise en charge par les financeurs pour les demandeurs d'emplois.
- Cette formation est financée avec l'aide du FSE (REACT-UE) et de Région Réunion dans le cadre de la réponse de l'Union Européenne à la pandémie COVID-19. L'Europe s'engage à La Réunion avec le Fond Social Européen.

Dates prévisionnelles de la formation et lieu

Lieu	Date de début	Date de fin	Modalité
CFPA de Saint Denis	26/01/2022	01/07/2022	En présentiel

Nombre de demandeurs d'emplois en attente de recrutement pour cette formation



Indicateurs

Nombre de stagiaires formés	
2020	Effectif : 14
2021	Effectif : 28

Taux de réussite à la session d'examen		
2020	Formation non certifiante	
2021	Formation non certifiante	

Taux d'insertion dans l'emploi à 6 mois après la sortie de formation		
2020	0%	Taux de réponse : 71%
2021	En cours	En cours

Taux de satisfaction des stagiaires	
2020	90%